



Mit Humor ist es möglich, schwierige Lebenslagen aus anderen Blickwinkeln zu entdecken und mit dem Lachen Ängste, Schmerzen und Traurigkeit abzubauen.

Basierend auf wissenschaftlichen und künstlerischen Erkenntnissen bilden ROTE NASEN professionelle darstellende Künstlerinnen und Künstler zu Clowndoctors aus, die bei mehr als 70.000 kranken und leidenden Menschen jährlich in Krankenhäusern und sozialen Einrichtungen regelmäßig Visite machen. Sie bringen Fröhlichkeit und Leichtigkeit und stärken die gesunden Kräfte im kranken Menschen, um so das Gesundwerden zu fördern.

ROTE NASEN LAUF - PROJEKT

Charity Lauf zugunsten der Organisation ROTE NASEN

Vision

Jede <ROTE NASE>, die läuft, erwirkt ein weiteres Lachen in Österreichs Spitälern

Projektziele

- Durchführung des Projektes in/mit/von **zahlreichen Gemeinden in allen Bundesländern**, in denen ROTE NASEN Clowns in den Spitälern wirken.
Ziel: Kontinuierliches Ansteigen der Zahlen an Laufveranstaltungen und Teilnehmer/innen über die nächsten Jahre.
- **Teilnahme von jeweils der gesamten ortsansässigen Bevölkerung** (jung/alt, sportlich/unsportlich, aber gesellig und motiviert).
- Projekt mit einem breiten, uneingeschränkten (bewusst undefinierten) Zielpublikum, um höchste Teilnehmerzahlen zu erzielen und weitere Zielsetzungen - Gemeinschaftsbildung, hohe Sympathiewerte zu erreichen.
- Ausbau des Laufes selber, zu einer ansprechenden, humorvollen Veranstaltung mit **hohen Sympathiewerten**.
- **Gemeinschaftsbildender Projektschwerpunkt**: Projekt mit **starker und aktiver Einbindung des Zielpublikums** - Verwendung zahlreicher community bildender tools (s.u.).
- **Fixe Projektpartner mit gemeinsamem öffentlichem Auftritt** (Logos, Nennungen etc...) und gemeinsamer Projektgestaltung. **Jeweils eigene Netzwerke, Ressourcen und Bekanntheitsgrade potenzieren sich**.

Lisa Faderny ROTE NASEN Clowndoctors Projektleitung

15.12.2008

- **Großer Bekanntheitsgrad** der Laufveranstaltung und starke Präsenz in den Medien.
- Weitgehende **Finanzierung** der Projektaufwände durch **Sponsoring**.
- Einnahme von **Spendengeldern**, wodurch die **Clowneinsätze in Österreichs Spitälern vermehrt** werden können!

Strategien

- **Kooperationsstrategie: Kooperationsprojekt** - Durchführung des Projektes mit fixen Kooperationspartnern - Gemeinden, Sportvereine (ASVÖ/Fit für Österreich), PR Partnern, Sponsoren und Prominente Fürsprecher/innen aus der Sportszene.
- **Kommunikationsstrategie:**
 - **PR Maßnahmen ROTE NASEN, fixe Medienkooperation**
 - Unterstützung durch **Promis** des Gesundheits- und Sportbereiches
 - **PR Maßnahmen der Gemeinden vor Ort** - Gemeindeblatt, Bezirkszeitung etc., „Werbetrommel“ der Gemeinden und der Bürgermeister
 - **PR Maßnahmen der Kooperationen und Sponsoren**
 - **Eigene interaktive Lauf - HP** - über organisatorische Zwecke hinaus, einsetzbar als community bildendes tool
- **Fundraisingstrategie:**

Sponsorenleistung: Sponsorenleistung pro gelaufenem km und pro roter Nase, die ins Ziel getragen wird.

Tools

- **Projektmappe**
 - Inhalt: Konzeption und Eigenname; Know How; service
- **Interaktive HP** mit den technischen Einrichtungen für eine Profilerstellung der Läufer/innen selber
- **Folder:** Präsentations- und Kommunikationstool. Verteilung und Verbreitung durch alle Kooperationspartner.

- **Freecards:** modernes, attraktives, schnell kommunizierendes tool, welches die Möglichkeit bietet, den Lauf als Imagerträger zu etablieren
- **Plakate**
- Die **Rote Nase** - als **Symbol der ROTE NASEN mission**. Jede/r Läufer/in bekommt sie bei der Bezahlung des Startgeldes - Ziel ist, sie ins Ziel zu tragen (Ziel: individuelles Ziel - geschaffte Kilometer)
- **ROTE NASEN Clowns** - Sie laufen bei den ROTE NASEN Eröffnungsläufen in den Landeshauptstädten (s.u.) mit.

Durchführung

- **Zusammenspiel Gemeinden-Vereine und ROTE NASEN:** Erstkontakt und Konzeptweitergabe (Projektmappe) von ROTE NASEN aus - **Koordination vor Ort dann zwischen Gemeinde und Verein vor Ort.**
- **Rechtliche Rahmenbedingungen** - Genehmigungen etc. sind durch die Kooperation mit der Gemeinde gesichert.
- **PR und Sponsoring organisiert von ROTE NASEN.**
- **Gewinn für Sieger/in** - ansprechende Gewinne - weiterer Anreiz für die Teilnahme an dem Lauf - **Sponsoring**
- **Eröffnungslauf (ROTER NASEN TAG)** in den Hauptstädten der jeweiligen Bundesländer, wo ROTE NASEN Clowns in den Spitälern wirken:
 - ROTE NASEN Clowns laufen mit
 - Starke PR
 - Unterstützung durch Promis des Gesundheits- und Sportbereiches
 - Festcharakter
 - Große Öffentlichkeitswirksamkeit des Projektes - Ansteigen der Kooperationsmöglichkeiten und Teilnehmer/innenzahlen im umliegenden Bundesland
- **Läufe in den weiteren Gemeinden** finden in einem **Zeitraum** statt, der nicht zu lange ist, um die **Aufmerksamkeit der Medien und Öffentlichkeit halten zu können** und aber auch nicht zu kurz, um **Gemeinden** einen Zeitraum zu geben, in dem sie einen **geeigneten Zeitpunkt für das statt finden des Laufes** finden können.

Vorläufiger Zeitplan (noch nicht fix)

- Eröffnungsläufe in den Landeshauptstädten (RNT) - **6. September 2009**

Lisa Faderny ROTE NASEN Clowndoctors Projektleitung

15.12.2008

- Läufe in Gemeinden - von 6. September 2009 bis 27. September 2009 (nach Wahl der jeweiligen Gemeinde)

Benefits für den ASVÖ

- Professionelle überregionale Bewerbung der Aktion
- Positives Image durch soziales Engagement
- Nennung des ASVÖ in allen, der zahlreich geplanten PR Maßnahmen zu dem Projekt

Benefits für den Verein

- Regionale Bewerbung des Vereins
- Positive Positionierung in der Gemeinde
- Starkes und Werbewirksames Auftreten gegenüber der ortsansässigen Bevölkerung, die durch communitybildende tools sehr stark in das Projekt eingebunden ist - positives Image durch soziales Engagement
- Möglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung eigene Werbemaßnahmen durch zu führen, eigene Artikel zu verkaufen und eigene Erlöse zu erzielen

Kontakt ROTE NASEN:

Lisa Faderny
Projektleitung ROTE NASEN Lauf
lisa.faderny@rotenasen.at
mob: 0699 107 894 98
Tel: 01 318 03 13 - 34

www.rotenasen.at